MORNING CALL
20/09/2022

Shinhan Securities

“Kiên nhẫn trước trận bão lớn”

- Chứng khoán thế giới giao dịch giằng co
- Chứng khoán trong nước kiểm định lại ngưỡng tâm lý 1,200 điểm
- Bài học từ câu chuyện marketing của Coca-Cola và Pepsi
- Góc nhìn kỹ thuật và cập nhật khuyến nghị #GVR #HPG
- Lịch sự kiện
- Q&A

[Analysts]

Khang Tran ☎ (84-28) 6287-8037
✉ khang.lt@shinhan.com
Nhut Nguyen ☎ (84-28) 6287-7751
✉ nhut.nq@shinhan.com

Chứng khoán thế giới tuần 19-23/09/2022

Các thị trường chứng khoán lớn giảm điểm nhưng đã về ngưỡng hỗ trợ mạnh

- Phố Wall giằng co giữa tăng và giảm vào thứ hai khi các nhà đầu tư đánh giá lại triển vọng đối với chính sách tiền tệ.
- Chứng khoán châu Âu mở cửa tuần trong sắc đỏ, với chỉ số STOXX 600 giao dịch ở mức thấp chưa từng thấy trong hai tháng.
- Chứng khoán Hong Kong, Trung Quốc, Hàn Quốc, Australia đồng loạt giảm điểm với Hang Seng và Kopsi giảm hơn 1%. Chứng khoán Nhật Bản nghỉ lễ Kính lão.
- Tâm điểm tuần này sẽ là quyết định lãi suất của các ngân hàng trung ương lớn bao gồm Cục Dự trữ Liên bang (FED), Ngân hàng Trung ương Anh và Ngân hàng Trung ương Nhật Bản. Bên cạnh đó là số liệu lạm phát ở Nhật, Canada cũng như PMI của Mỹ, Anh, khu vực châu Âu cũng được công bố.
- Dầu thô WTI tăng trở lại trên ngưỡng 85 USD/thùng, phục hồi từ mức giảm thấp nhất trong ngày quanh 82 USD. Mối đe dọa về sự gián đoạn nguồn cung từ OPEC và giới hạn giá đề xuất từ các nước G7 đối với dầu của Nga đã hỗ trợ một phần cho giá.

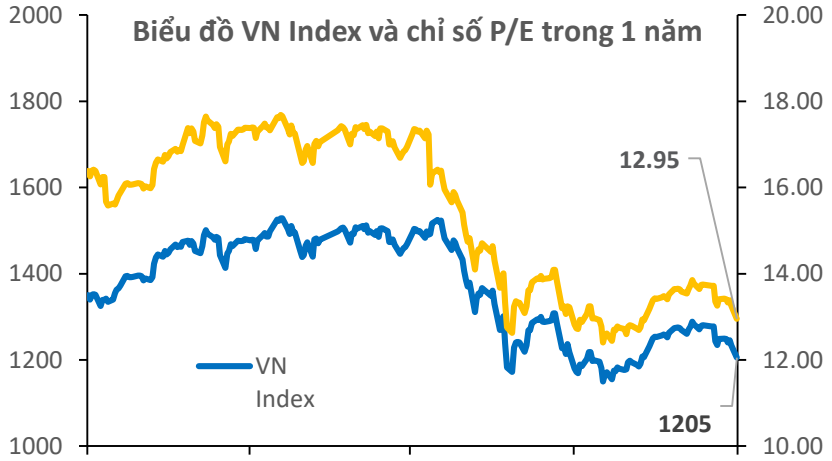
Thị trường

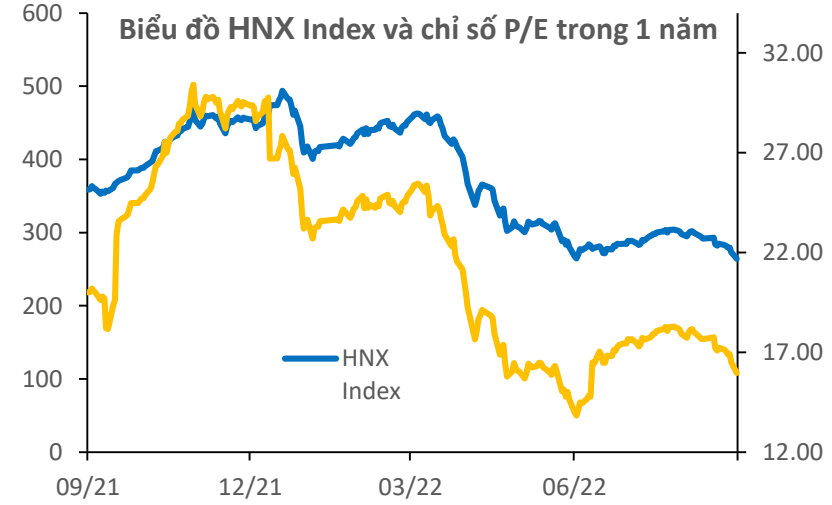
	Giá đóng cửa	%1D	%1M	%1Y
VN-Index	1,205	-2.32%	-5.02%	-10.74%
S&P 500 Index	3,900	0.69%	-7.77%	-12.03%
Dow Jones Index	31,020	0.64%	-7.97%	-10.31%
Hang Seng	18,566	-1.04%	-6.10%	-22.96%
Nikkei 225	27,898	1.20%	-3.57%	-8.53%
SHCOMP Index	3,116	-0.35%	-4.37%	-13.79%
STI Index	3,256	-0.37%	0.30%	7.05%
KOSPI Index	2,375	0.83%	-4.72%	-24.37%

Tiền tệ & Hàng hóa

	Giá đóng cửa	%1D	%1M	%1Y
Dollar Index	109.40	-0.31%	1.14%	17.29%
USD/VND	23,667.00	-0.06%	-1.16%	-3.78%
EUR/USD	1.00	0.18%	1.00%	-14.36%
USD/CNY	7.01	-0.26%	-2.68%	-7.69%
Brent	92.27	0.29%	-4.60%	24.82%
WTI	86.01	0.33%	-5.24%	22.36%
Natural gas	7.88	1.59%	-15.65%	57.97%
Coal	439.05	0.01%	5.48%	147.35%
Gold	1,677.10	0.08%	-3.41%	-4.93%

Chứng khoán Việt Nam ngày 19/09/2022





	Đóng cửa	PE	Tăng giảm	%1D	KLGD (triệu đơn vị)	GTGD (tỷ VND)
VNI NDEX	1,205.43	12.95	-28.60	-2.32	701	16,706
HNX INDEX	264.25	15.97	-8.63	-3.16	91	2,008

Luân chuyển dòng tiền giữa các nhóm ngành (tỷ VND)

Ngành	%1D	9/19/2022	9/16/2022	TB 20 phiên
Bảo hiểm	110.78	167	79	122
Ô tô và phụ tùng	31.35	118	90	106
Công nghệ Thông tin	22.84	177	144	161
Bán lẻ	22.60	818	667	681
Hàng & Dịch vụ Công nghiệp	20.16	757	630	724
Hóa chất	18.75	1,307	1,101	1,069
Xây dựng và Vật liệu	17.86	1,499	1,272	959
Tài nguyên Cơ bản	10.84	1,467	1,324	1,201
Dầu khí	3.95	339	326	323
Dịch vụ tài chính	3.77	1,620	1,561	1,577
Truyền thông	3.64	6	6	7
Điện, nước & xăng dầu khí đốt	0.36	602	600	445
Bất động sản	-2.2	2,391	2,443	2,329
Ngân hàng	-3.2	1,713	1,771	1,757
Thực phẩm và đồ uống	-9.7	1,570	1,740	1,341
Y tế	-41.3	20	34	26
Hàng cá nhân & Gia dụng	-48.0	195	375	228
Du lịch và Giải trí	-73.4	74	277	112

Shinhan Securities

Tin tức nổi bật

Vĩ mô

Tích cực

- Bộ Công Thương cho biết phát triển điện gió ngoài khơi tại Việt Nam mới chỉ đang trong giai đoạn đầu tiên nên việc triển khai sẽ gặp một số khó khăn. Theo nghiên cứu, Việt Nam là quốc gia có tiềm năng lớn về nguồn điện gió ngoài khơi với khoảng 600 GW, trong đó 260 GW điện gió ngoài khơi móng cố định và 338 GW điện gió ngoài khơi móng nổi.
  - ✓ Công ty Tài chính phát triển Mỹ (Development Finance Corporation (DFC) mong muốn hỗ trợ Việt Nam hiện thực hóa mục tiêu 7,000MW điện gió ngoài khơi đến năm 2030.

Kém tích cực:

- Theo khảo sát phần lớn chuyên gia kinh tế hàng đầu của Financial Times, đa số nhận định FED sẽ nâng lãi suất lên hơn 4% và giữ ở mức đó tới sau năm 2023 nhằm ngăn chặn lạm phát cao.
- Trong tuần đầu tháng 9, một số ngân hàng điều chỉnh tăng lãi suất huy động tiền VND.
- Lạm phát tại các thị trường xuất khẩu như Mỹ, EU gây ảnh hưởng không nhỏ đến đơn hàng và đơn giá của các DN dệt may, da giày và đồ gỗ từ nay đến cuối năm.

Tin Doanh nghiệp

- FPT, Tập đoàn FPT vừa công bố KQKD 8 tháng đầu năm 2022, ghi nhận doanh thu đạt 27,060 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 4,951 tỷ đồng, lần lượt tăng 24% và 23.6% so với cùng kỳ năm ngoái.
- HAG, mục tiêu đến năm 2023, HAGL có 1,000 cửa hàng kinh doanh mặt hàng thịt heo ăn chuối, bao gồm cả mô hình nhượng quyền. Ngoài ra, công ty đang nuôi thử nghiệm gà chạy bộ ăn chuối, dự kiến ra mắt cuối năm nay hoặc năm sau.
- VHC, doanh thu Vĩnh Hoàn tháng 8 đạt 1,270 tỷ đồng, tăng 73% so với cùng kỳ năm trước và tăng 6% so với tháng trước.
- DGC, Giá photpho vàng đã phục hồi 34.6% trong vòng 1 tháng do hạn hán ở Tứ Xuyên – nơi chiếm 20% sản lượng P4 của Trung Quốc. Doanh thu từ sản phẩm photpho vàng đóng góp hơn 40% tổng doanh thu của tập đoàn.
- HT1, Xi măng Hà Tiên 1 thông báo trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 6%, ngày giao dịch không hưởng quyền là 23/9.
- HTI, Đầu tư phát triển Hạ tầng Idico thông báo trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 18%, ngày giao dịch không hưởng quyền là 19/9.
- IDI, Thủy sản IDI thông báo trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 15%, ngày giao dịch không hưởng quyền là 23/9.



Câu chuyện marketing Coca-Cola và Pepsi



Pepsi Challenge 1975



Bối cảnh (giai đoạn 1)

- Năm 1975, Pepsi – đối thủ mạnh nhất của Coke trên thị trường đã làm rất tốt chiến dịch quảng cáo "Pepsi Challenge" của mình. Với chiến dịch này, khách hàng tham gia được yêu cầu bịt mắt làm một bài kiểm tra vị giác, họ sẽ nếm thử hai cốc cola, một cốc chứa đầy Coke và cốc kia là Pepsi. Chiến dịch này thu lại kết quả với tỷ lệ lớn những người thử nghiệm thích Pepsi ngay từ ngụm đầu tiên. Sau đó Coca-Cola quyết định thực hiện lại Pepsi Challenge trong nội bộ, và họ đã bị sốc khi nhận thấy kết quả tương tự.
- Coca-Cola quyết không phục. Họ tin chắc rằng mọi người thích hương vị của Pepsi hơn Coke là do Pepsi ngọt hơn, do đó, công ty đã quyết định cải biến lại Coke và cho ra đời New Coke.
- Nhưng sự ra đời của New Coke sau đó là một thất bại thảm hại.

Bài học rút ra

- Khi bạn có một phương pháp đầu tư tốt, hãy thật sự thận trọng với việc thay đổi nó. Đừng đứng núi này trông núi nọ. Thử nghiệm những điều mới là cần thiết, để cải tiến phương pháp, nhưng không nhất thiết phải bỏ hết hoàn toàn cái cũ, vì yếu tố cốt lõi đã tạo nên thành công của phương pháp.

Câu chuyện marketing Coca-Cola và Pepsi



- Sau gần 3 tháng ra mắt New Coke, ban điều hành Coca-Cola một lần nữa tổ chức họp báo để công bố sự trở lại của Coke cũ với tên gọi Coca-Cola Classic.
- Chủ tịch Donald Keough (ảnh trên, bên trái) nói: "Sếp của chúng tôi là người dùng" và "Chúng tôi muốn họ biết rằng chúng tôi thật lòng xin lỗi.“ Tin tức này quan trọng đến nỗi các kênh truyền hình phải tạm ngắt chương trình đang phát để đưa tin về Coca-Cola Classic.

Nguồn: https://www.coca-colacompany.com/company/history/the-story-of-one-of-the-most-memorable-marketing-blunders-ever
https://www.history.com/news/why-coca-cola-new-coke-flopped

Bối cảnh (giai đoạn 2)

- Đến thập niên 80 khi cuộc chiến Coke lên đỉnh điểm, Coca-Cola đi đến quyết định thay đổi công thức Coke. Sau khi cho hơn 200 ngàn người dùng ở Mỹ và Canada thử vị Coke mới trong một chiến dịch kéo dài suốt 2 năm, Coca-Cola tin đã có một công thức thể đánh bại Pepsi trong trò chơi "nhắm mắt đoán vị” và phiên bản mới gọi là New Coke. Hãng thậm chí còn muốn New Coke sẽ thay thế hoàn toàn phiên bản Coke đã có 99 năm tuổi.
- Năm 1985, Coca-Cola ra mắt New Coke và thảm họa bắt đầu từ đó. Một lượng lớn người tiêu dùng đã phản ứng dữ dội. Một số trụ sở của Coke tại Atlanta (Mỹ) nhận được 400,000 cuộc gọi và những bức thư chứa đầy sự bực tức. Cùng lúc đó, các nhóm biểu tình diễn ra ở nhiều nơi yêu cầu công ty quay lại công thức ban đầu.
- Tuy nhiên, điều kỳ lạ là các fan của Coke đã không chuyển sang dùng Pepsi. Coke phiên bản cũ trở thành mặt hàng sốt giá trên thị trường. Người ta sợ rằng không còn được uống phiên bản này nữa nên đã đi mua tích trữ đầy trong gara.

Bài học rút ra

- Những giá trị lớn sẽ không dễ bị mất đi và các khách hàng trung thành sẽ không dễ từ bỏ bạn. Vì vậy, hãy xây dựng “giá trị” cho bản thân mình cũng như giá trị của khách hàng. Gía trị sẽ là cái tồn tại với thời gian và mang lại thành công lớn, chứ không phải những cái nhất thời, như “vị ngọt” của Pepsi.

Góc nhìn kỹ thuật



VNI	1205.43 (-28.60 -2.32%)			HNX	264.25 (-8.63 -3.16%)			UPCOM	88.34 (-1.12 -1.25%)			VN30	1229.88 (-22.90 -1.83%)		
701,958,194 CP		16,706.04 Tỷ		91,417,976 CP		2,009.59 Tỷ		40,832,805 CP		696.10 Tỷ		181,341,977 CP		5,605.84 Tỷ	
64(1)	42	399(70)	Hết giờ GD	51(4)	124	162(23)	Hết giờ GD	87(14)	464	201(10)	Hết giờ GD	2(0)	1	27(1)	Hết giờ GD

Xu hướng: Kiểm định ngưỡng 1,200 điểm

- Áp lực bán tiếp tục chiếm ưu thế ngay phiên mở cửa đầu tuần đẩy chỉ số chìm trong sắc đỏ, nhiều nhóm ngành, cổ phiếu đã rơi về mức giá sàn trong ngày. Vnindex đóng cửa ở 1,205 điểm, mất hơn 2.3%. Thanh khoản gia tăng so với phiên trước đó và trên mức trung bình 20 phiên cho thấy cung bán khá chủ động. Chỉ báo MACD đã rơi về ngưỡng dưới 0, trong khi RSI cũng gần chạm mức 30, đây là tín hiệu cho thấy lực bán áp đảo trong ngắn hạn nhưng kỳ vọng sẽ cân bằng khi chạm vùng quá bán. Hiện khu vực hỗ trợ gần nhất cho xu hướng quanh 1,190 – 1,200 điểm và chỉ số khả năng sẽ kiểm định lại vùng này trong các phiên tới. Duy trì chiến lược thận trọng và quan sát thị trường.

Kịch bản:

- Tích cực (50%): Tín hiệu điều chỉnh đã xuất hiện và chỉ số sẽ cần kiểm định lại khu vực hỗ trợ quanh 1,220 điểm. Nếu giao dịch cân bằng kỳ vọng sẽ sớm phục hồi và tăng lên ngưỡng 1,320 điểm.
- Kém tích cực (50%): Nếu chỉ số điều chỉnh giảm trở lại và thủng ngưỡng 1,200 điểm, nghĩa là sóng hồi khả năng dần kết thúc và có thể là một đợt bull trap. Lúc này nên hạ tối đa vị thế cổ phiếu và đứng ngoài quan sát.

Ý tưởng giao dịch trong 2H2022

❖ **Tài chính**: Dòng tiền đã quay trở lại và đa số các mã đều đã nằm trên ngưỡng MA20. Nhiều cổ phiếu tạo điểm cross (MA20 cắt lên MA50 > tốt cho trading ngắn hạn). Nhóm này khả năng sẽ tác động lớn đến chỉ số thời gian tới.

- ✓ **Ngân hàng:** STB, MBB, CTG, BID, LPB (Upcom: BVB, ABB). Điểm nhấn là lợi nhuận tiếp tục tăng trưởng so với mức chiết khấu cao của thị trường, tuy nhiên cần lưu ý là nợ xấu một số ngân hàng vẫn tăng.
- ✓ **Chứng khoán:** HCM, SSI, VND, VCI, SHS (kỳ vọng đưa T+2 vào giao dịch, lưu ý nhóm chứng khoán có thiên hướng đầu cơ và triển vọng dài hạn chưa thật sự sáng).

❖ **Bất động sản** (BĐS nhà ở + Khu công nghiệp): FDI đổ vào Việt Nam vẫn cao, xu hướng dịch chuyển khỏi Trung Quốc, thị trường nhà ở phục hồi

- ✓ **BĐS Nhà ở**: DIG, PDR, NLG, DXG, HDC
- ✓ **BĐS KCN**: KBC, GVR, SZC

❖ **Xây dựng, đầu tư công:** Câu chuyện giải ngân vốn đầu tư công, thêm nữa là chi phí vật liệu giảm như thép, xi măng sẽ góp phần cải thiện biên lợi nhuận cho nhóm ngành này.

- ✓ **Xây dựng**: HBC, VGC
- ✓ **Đầu tư công, hạ tầng**: LCG, C4G, HHV

❖ **Điện:** NT2, REE, POW (giá điện và nhu cầu tiêu thụ điện vẫn tăng)

Danh mục theo dõi cho 2H2022

Tín hiệu	Ngành	Mã cổ phiếu
"Strong"	Ngân hàng	**STB, MBB, CTG, BID, LPB** UPCoM: **BVB, ABB**
	Chứng khoán	**HCM, SSI, VND, VCI, SHS**
	Bất động sản	**DIG, PDR, NLG, DXG, HDC** **KBC, GVR, SZC**
	Xây dựng	**HBC, VGC** **LCG, C4G, HHV**
	Điện	**NT2, REE, POW**
Theo dõi	Xuất khẩu	**VHC, ANV** **TNG, VGT**
	Mở cửa kinh tế (Hàng không/Du lịch)	**HVN, VJC** **SKG, VTD**

Danh mục cổ phiếu đã khuyến nghị

Ngày cập nhật **20/9/2022**

ĐVT: nghìn đồng

Cổ phiếu quan tâm trong ngày

	Khuyến nghị	Giá mua (+/- 1%)	Target	Cut loss	Upside	Downside	Giá hiện tại	Tín hiệu
GVR	Canh bán			23.5			22.9	Stop loss
HPG	Canh bán			22.4			22.65	Stop loss

Danh mục ngắn hạn

Cổ phiếu	Khuyến nghị	Giá mua (+/- 1%)	Target	Cut loss	Upside	Downside	Giá hiện tại	T+	Lãi/Lỗ	Ngày	Ghi chú
GVR	Bán	24.6	28	23.5	14%	4%	22.9	28	-6.91%	9/8/2022	Đóng
HPG	Bán	23.8	26.5	22.4	11%	6%	22.65	24	-4.83%	15/8/2022	Đóng
VSH	Giữ	43.5	50	40	15%	8%	44.1	5	1.38%	13/9/2022	Mở
PAN	Giữ	26	30	24.5	15%	6%	26.6	4	2.31%	14/9/2022	Mở
PVS	Giữ	27	31	25	15%	7%	25	4	-7.41%	14/9/2022	Mở

Lịch sự kiện

Shinhan
Compassionate Finance

September 2022

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
28	29	30	31	1 MSCI: Danh sách đánh giá mới có hiệu lực	2 FTSE Vietnam Swap UCITS ETF review	3
4	5	6 ETF FTSE VN công bố danh mục	7	8 ECB họp và công bố CSTT & lãi suất V.N.M ETF review	9	10
11	12	13 ETF VNM, ETF FTSE thực hiện giao dịch Mỹ: CPI	14 Mỹ: PPI Anh: CPI	15 Đáo hạn HDTL Mỹ: Doanh số bán lẻ	16	17
18	19	20 FTSE Russell công bố xếp hạng thị trường cả năm	21 Fed họp và công bố CSTT & lãi suất	22	23 Công bố FDI	24
25	26	27	28	29 Thông tin kinh tế vĩ mô Việt Nam	30	1

Shinhan Securities

Q&A

Mạng lưới Shinhan Investment

SEOUL
Shinhan Investment Corp.
Shinhan Investment Tower
23-2, Youido-dong, Yongdungpo-gu,
Seoul, Korea 150-712
Tel : (82-2) 3772-2700, 2702
Fax : (82-2) 6671-7573

NEW YORK
Shinhan Investment America Inc.
1325 Avenue of the Americas Suite 702,
New York, NY 10019
Tel : (1-212) 397-4000
Fax : (1-212) 397-0032

HONG KONG
Shinhan Investment Asia Ltd.
Unit 7705 A, Level 77
International Commerce Centre
1 Austin Road West
Kowloon, Hong Kong
Tel : (852) 3713-5333
Fax : (852) 3713-5300

INDONESIA
PT Shinhan Sekuritas Indonesia
30th Floor, IFC 2, Jl. Jend. Sudirman Kav.
22-23, Jakarta, Indonesia
Tel : (62-21) 5140-1133
Fax : (62-21) 5140-1599

SHANGHAI
Shinhan Investment Corp.
Shanghai Representative Office
Room 104, Huaneng Union Mansion No.958,
Luijiazui Ring Road, PuDong, Shanghai, China
Tel : (86-21) 6888-9135/6
Fax : (86-21) 6888-9139

HO CHI MINH
Shinhan Securities Vietnam Co., Ltd.
22nd Floor, Centec Tower, 72-74 Nguyen Thi Minh Khai Street,
District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel : (84-8) 6299-8000
Fax : (84-8) 6299-4232

HA NOI
Shinhan Securities Vietnam Co., Ltd.
Hanoi Branch
2nd Floor, Leadvisors Building, No. 41A Ly Thai To,
Ly Thai To Ward, Hoan Kiem District,
Hanoi, Vietnam.
Tel : (84-8) 6299-8000



Thông báo tuân thủ

- Tôi/chúng tôi, với tư cách là chuyên viên/các chuyên viên chuẩn bị bản báo cáo này, cam kết nội dung trình bày ở trên phản ánh chính xác quan điểm của tôi/chúng tôi về các chủ đề chứng khoán và tổ chức phát hành được thảo luận trong bài nghiên cứu. Hơn nữa, tôi/chúng tôi cũng xác nhận rằng bài báo cáo này được soạn thảo mà không phải chịu bất kỳ áp lực hoặc sự can thiệp bất hợp lí nào từ bên ngoài.
- Bản báo cáo này là tài liệu tham khảo cho đầu tư dựa trên các dữ liệu trong quá khứ, vì thế những biến động giá cổ phiếu trong tương lai có thể khác với các xu hướng đã được hình thành.
- Các dữ liệu này phản ánh chính xác quan điểm của người phụ trách nghiên cứu và phân tích về chứng khoán của doanh nghiệp, nhưng các quan điểm và những ước tính này có thể có sai sót. Vì vậy, việc lựa chọn cổ phiếu và đưa ra quyết định đầu tư cuối cùng nên phụ thuộc vào chính mỗi nhà đầu tư.
- Các dữ liệu nghiên cứu và phân tích chỉ được gửi tới cho khách hàng của chúng tôi, do đó không được phép sao chép, chuyển tiếp, hay gửi lại cho các đơn vị khác trong mọi trường hợp mà chưa được sự cho phép của chúng tôi.

Miễn trừ trách nhiệm

- Báo cáo phân tích này và các tài liệu marketing dành cho thị trường / chứng khoán Việt Nam được thực hiện và phát hành bởi Phòng Phân Tích của Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam, công ty được cấp giấy phép đầu tư của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam. Chuyên viên phân tích, người thực hiên và phát hành báo cáo phân tích này và các tài liệu marketing, được cấp chứng chỉ hành nghề và được quản lý bởi UBCKNN Việt Nam. Báo cáo này không được sao chụp, nhân bản hoặc xuất bản (toàn bộ hoặc từng phần) hoặc tiết lộ cho bất kỳ người nào khác mà không được sự chấp thuận bằng văn bản của Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam.
- Báo cáo này được viết nhằm mục đích chỉ cung cấp thông tin. Bản báo cáo này không nên và không được diễn giải như một đề nghị mua hoặc bán hoặc khuyến khích mua hoặc bán bất cứ khoản đầu tư nào. Khi xây dựng bản báo cáo này, chúng tôi hoàn toàn đã không cân nhắc về các mục tiêu đầu tư, tình hình tài chính hoặc các nhu cầu cụ thể của các nhà đầu tư. Cho nên khi đưa ra các quyết định đầu tư cho riêng mình, các nhà đầu tư nên dựa vào đánh giá cá nhân hoặc tư vấn của chuyên gia tư vấn tài chính độc lập của mình và tùy theo tình hình tài chính cá nhân, mục tiêu đầu tư và các quan điểm thích hợp khác trong từng hoàn cảnh. Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam không đảm bảo nhà đầu tư sẽ đạt được lợi nhuận hoặc được chia sẻ lợi nhuận từ các khoản đầu tư. Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam, hoặc các bên liên quan, và các nhân sự cấp cao, giám đốc và nhân viên tuyên bố miễn trừ trách nhiệm với các khoản lỗ hoặc tổn thất liên quan đến việc sử dụng toàn bộ hoặc một phần báo cáo này. Thông tin và nhận định có thể thay đổi bất cứ lúc nào mà không cần báo trước và có thể khác hoặc ngược với quan điểm được thể hiện trong các mảng kinh doanh khác của Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam. Quyết định đầu tư cuối cùng phải dựa trên các đánh giá cá nhân của khách hàng, và báo cáo phân tích này và các tài liệu marketing không thể được sử dụng như là chứng cứ cho các tranh chấp pháp lý liên quan đến các quyết định đầu tư.
- Bản quyền ⓒ 2020 của Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam. Báo cáo này không được sao chụp, nhân bản hoặc xuất bản (toàn bộ hoặc từng phần) hoặc tiết lộ cho bất kỳ người nào khác mà không được sự chấp thuận bằng văn bản của Công ty Chứng Khoán Shinhan Việt Nam.